**Producto backlog: agencia de viajes a Italia online**

**Miguel angel perez.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identificador (ID) de la Historia** | **Enunciado de la Historia** | **Alias** | **Estado** | **Dimensión/ Esfuerzo** | **Interacción (Sprint)** | **Prioridad** | **Comentarios** |
| P1 | Diseño y desarrollo de la página web | Diseño | En proceso  Se está realizando | Alto  Prioritario | 1 | 1 | Es importante tener una página web atractiva, fácil de usar y que ofrezca una buena experiencia al usuario. Se deben considerar aspectos como el diseño responsive, la optimización para motores de búsqueda (SEO), la velocidad de carga y la seguridad. |
| P2 | Catálogo de destinos y servicios | Catalogo | En proceso  Se está realizando | Alto  Prioritario | 2 | 2 | El catálogo debe ser completo y detallado, con información sobre los destinos turísticos y los servicios disponibles en cada uno de ellos. Se deben incluir descripciones, fotos, precios y disponibilidad en tiempo real. |
| P3 | Sistema de reservas y pagos | Pagos | Ni siquiera ha comenzado | Moderado | 3 | 3 | Sistema de reservas y pagos: Es fundamental contar con un sistema de reservas y pagos seguro y fácil de usar para los clientes. Se deben incluir diferentes opciones de pago, como tarjeta de crédito, PayPal, transferencia bancaria, etc. |
| P4 | Servicio al cliente y soporte | Clientes | Ni siquiera ha comenzado | Moderado | 4 | 4 | Es importante ofrecer un buen servicio al cliente, con respuestas rápidas y eficientes a las preguntas y solicitudes de los usuarios. También se debe ofrecer soporte técnico en caso de problemas con la página web o el sistema de reservas y pagos. |
| P5 | Estrategia de marketing y promoción | Marketing | Ni siquiera ha comenzado | Bajo | 4 | 5 | Es clave contar con una estrategia de marketing efectiva para atraer a más clientes y promocionar los destinos turísticos y servicios ofrecidos. Esto puede incluir la publicidad en línea, el marketing por correo electrónico, el uso de redes sociales y la colaboración con otros sitios web de viajes y turismo. |

[**https://github.com/lord-red-anubis/Actividad-integradora.-Sprint-el-coraz-n-de-SCRUM.git**](https://github.com/lord-red-anubis/Actividad-integradora.-Sprint-el-coraz-n-de-SCRUM.git)

[**sprint planning en trello**](https://trello.com/invite/b/6bp7WDck/ATTIb5a9228dae3d858b096e56cfabfbec4b157560F9/sprint-planning)